



Verband der Tourismusunternehmen in Thüringen e. V.

Restart des Tourismus





Verband der Tourismusunternehmen in Thüringen e. V.



Anke Ruprecht

Leiterin Umsetzungsmanagement
TST 2025

Tel.: +49 (0) 361 3742 239

Fax: +49 (0) 361 3742 299

a.ruprecht@thueringen-entdecken.de

www.thueringen-entdecken.de

Ich über mich:

- BA Breitenbrunn Tourismuswirtschaft, Dipl. Betriebswirt
- Klinikzentrum Bad Sulza, Hotel an der Therme
- Weimar 1999 – Kulturhauptstadt Europas GmbH
- Kunstfest Weimar GmbH
- Universal Kongressagentur Berlin
- Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH
- Aviso Verlagsgesellschaft mbH Weimar
- TTG Themenmarketing Gesundheit und Wellness & Tagung und Kongresse
- Selbstständige Reiseveranstalterin und Projektleitung Fachkongresse



Anja Neumann

Strategische Produktentwicklung
Innovation | Vernetzung

Tel.: +49 (0) 361 / 37 42-249

Fax: +49 (0) 361 / 37 42-299

a.neumann@thueringen-entdecken.de

www.thueringen.tourismusnetzwerk.info

Ich über mich:

- Praktika in verschiedenen Hotels
- Studium an der FH Schmalkalden Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Tourismuswirtschaft & Marketing
- Landesmarketing Sachsen-Anhalt GmbH
- Thüringer Tourismus GmbH



Verband der Tourismusunternehmen in Thüringen e. V.



Anke Ruprecht

Leiterin Umsetzungsmanagement
TST 2025

Tel.: +49 (0) 361 3742 239

Fax: +49 (0) 361 3742 299

a.ruprecht@thueringen-entdecken.de

www.thueringen-entdecken.de



Anja Neumann

Strategische Produktentwicklung
Innovation | Vernetzung

Tel.: +49 (0) 361 / 37 42-249

Fax: +49 (0) 361 / 37 42-299

a.neumann@thueringen-entdecken.de

www.thueringen.tourismusnetzwerk.info

Themen:

Die Tourismusstrategie Thüringen 2025 – Was bringt es meinem Unternehmen?

Die Tourismusstrategie gibt mit ihrer Vision „Thüringen wird Tourismusland“ klare Zielvorgaben und hat im Rahmen der Umsetzung verschiedene Werkzeuge entwickelt, die auch Sie nutzen können.

Wir stellen Ihnen den „Werkzeugkoffer“ vor, der - richtig eingesetzt - für mehr Qualität, bessere Bekanntheit und höhere Wertschöpfung sorgt.

Fasziniert, Neugierig, Sehnsüchtig oder ein Kenner? – Das sind die Zielgruppen für das Reiseland Thüringen

Während noch vor einigen Jahren vor allem demographische Kennzahlen wie Alter, Einkommen und Herkunft die Zielgruppen bestimmten, geht der Thüringer Tourismus heute einen neuen Weg. Im Zentrum stehen nun die Wertesysteme von Menschen. Wie sich das auf Produktentwicklung und Zielgruppenansprache auswirkt, erläutern wir Ihnen im Vortrag.

Die Reiselust ist groß, aber...

Auch in diesem Jahr wird Deutschland wieder ein wichtiges Reiseziel für viele Deutsche sein. Doch welche Erwartungen haben die Gäste?



Verband der Tourismusunternehmen in Thüringen e. V.

Ich über mich:

- Touristikkaufmann
- FH Kempten Diplom Betriebswirt Tourismuswirtschaft
- Uni Kassel Masterstudium
- Studienrat (M.Ed.) und Diplom-Betriebswirt (FH)
an der Martin-Luther-King-Schule (kaufmännische Berufsschulen) in Kassel

Themen:

Analysieren Sie Ihr Unternehmen und sein Umfeld, um ihre Potentiale im Markt ausbauen zu können.

Stärken/Schwächen/Chancen/Risiken Analyse (SWOT)



Alexander Hentzsch
Studienrat (M.Ed.)
Martin-Luther-King-Schule
Schillerstraße 4 – 6
34117 Kassel
a.hent@outlook.de



Verband der Tourismusunternehmen in Thüringen e. V.

Ich über mich:

- 10-jährige Reiseleitererfahrung bei der Firma Eurofun in Österreich/Schweiz/ Kroatien/Deutschland
- Seit 2010 Inhaber der Firma Travel Butler in Eisenach (Radfahren in Thüringen, Radreisen Online, Radverleih in Thüringen, Gästehaus Wohngut Eisenach)
- Vorsitzender des Verbandes der Tourismusunternehmen in Thüringen e.V.
- Mitglied im Aufsichtsrat der TTG
- Touristik(er) aus Leidenschaft - naturnaher, nachhaltiger und genussvoller Reisen

Themen:

Wie trete ich mit anderen Leistungsanbietern/Incomern erfolgreich in Kooperation?
Wie erstelle ich ein Angebot unter dem Gesichtspunkt des Reiserechts?
Erarbeitung von innovativen Angeboten.
Kalkulation vor betriebswirtschaftlichem Hintergrund.

Mein Team und ich haben es uns zur Aufgabe gemacht die schönsten Radrouten
Und einzigartige Plätze in den traumhaften Regionen Thüringens zu vermarkten.
Dabei steht das individuelle Aktiverlebnis in der Natur im Vordergrund und Qualität,
Regionalität und Zuverlässigkeit stehen dabei im Fokus. Ich freue mich mit Ihnen als
Teilnehmer der Workshops die Angebotsvielfalt für den Tourismus in Thüringen für
Ihre Gäste von morgen vorzubereiten.



Mario Hirt

Travel Butler© – Reiseveranstalter
Radfahren & Wandern in Thüringen
Inhaber
Hermannstrasse 25
D-99817 Eisenach
Mobil: + 49 (0) 174 / 640 50 43
Tel.: + 49 (0) 3691/ 88 67 277
Fax: + 49 (0) 3691/ 85 488 22 9
E-Mail: service@radfahren-in-thueringen.info



Verband der Tourismusunternehmen in Thüringen e. V.

Ich über mich:

Robert hat mehr als 15 Jahre Vertriebs Erfahrung im Einzelhandel und in der Wirtschaft Und verfügt über ein großes Verständnis und Fachwissen über Geschäftsprozesse und Innenarchitektur. Robert ist unser Hauptvertriebs- und technischer Berater. Seine Arbeit umfasst die Leitung des Verkaufs für Module8, die Entwicklung unseres Verkaufsangebots, die Optimierung unserer Geschäftsprozesse und die Herstellung guter Verbindungen zu lokalen Lieferanten, Unternehmen und Kunden sowie das Projektmanagement.

Themen:

Module8 - Ferienhäuser – schnell / einfach / unkompliziert

Ferienhäuser sind der anhaltende Trend, der Paare, Cliquen und auch Familien mit Kindern überzeugt. Mit Module8 haben Sie die Möglichkeit Ihren Gästen schnell, einfach und kostengünstig die richtige Unterkunft zur Verfügung zu stellen.

Kurz gesagt - wir sind ein junges Start up und beschäftigen uns mit verschiedenen Themen. Das Ziel dahinter ist aber immer die Förderung und Stärkung der ländlichen Region.



Robert Kühn

Account Manager
regioHELP eGenmbH
5222 Munderfing 52
Tel.: +43 660 9108207
E-Mail: robert.kuehn@module8.at
Web: www.regiohelp.eu
www.module8.at



Verband der Tourismusunternehmen in Thüringen e. V.

Ich über mich:

- Hotelakademie Berlin
Hotelhilfe, Rezeptionistin, Empfangschefin, Training Managerin,
Assistant Managerin, Hoteldirektorin
- in verschiedenen Hotelgruppen und Destinationen (Deutschland, England)
- seit mehreren Jahren Reiseveranstalterin für Wanderreisen
- Inhaberin Wandern in Thüringen
- Mitglied im Verband der Tourismusunternehmen in Thüringen e.V.

Themen:

Erstellung von Reiseausschreibungen

Ziel: Veröffentlichung und Vermarktung der erarbeiteten Angebote

Wir möchten die einmalige Natur, die zahlreichen Sehenswürdigkeiten Thüringens auf unseren Wandertouren nahebringen. Dabei zählen wir auf unsere Gastgeber, die mit gleicher Leidenschaft ihre Gäste willkommen heißen und sich als Transporteure Thüringer Gastlichkeit sehen. Mit unseren Leistungspaketen möchten wir unbeschwertes Urlaubsvergnügen mit hoher Servicebereitschaft anbieten.



Katrin Tepper

Wandern in Thüringen – Reiseveranstalter
Aue 5

D-99842 Ruhla-Thal

Mobil: + 49 (0) 179 / 244 59 25

Tel.: + 49 (0) 3691 / 249 18 60

Fax: + 49 (0) 3691 / 249 18 62

E-Mail: info@wandern-in-thueringen.info

www.wandern-in-thueringen.info



Verband der Tourismusunternehmen in Thüringen e. V.

Ich über mich:

- Ausbildung zum Reiseverkehrskaufmann
- Auslandspraktikum USA, Lamar/Colorado Bushersteller NEOPLAN
- Angestellter im Reisebüro König GmbH
- Geschäftsführer im Reisebüro König GmbH
- Inhaber Reisebüro König e.K. Christian König
 - ❖ TUI Reisecenter
 - ❖ Reiseveranstalter und Incoming-Agentur
 - ❖ Erlebnisplattform „onThur“
- Vorsitzender Gewerbeverein Bad Langensalza
- Mitglied Werbegemeinschaft TUI Reisecenter Thüringen
- Mitglied im Unternehmerverband des BDO (Bund Deutscher Omnibusunternehmer)
- Mitglied Wirtschaftsinitiative Westthüringen e.V.
- Mitglied im Handelsausschuss IHK Erfurt
- Mitglied Wirtschaftsbeirat IHK Unstrut-Hainich

Themen:

GETEILTER ERFOLG IST DOPPELTER ERFOLG

Kooperationen sind ein beliebtes und effizientes Instrument im Tourismus- und Destinationsmarketing.

Wie sinnvoll ist eine Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern und Reisebüros.



Christian König

Inhaber

Reisebüro König e.K.

TUI ReiseCenter

Neumarkt 6

99947 Bad Langensalza

Tel.: +49 (0) 3603 – 86 330

Fax: +49 (0) 3603 – 86 3333

E-mail: badlangensalza1@tui-reisecenter.de

Web: www.tui-reisecenter.de/badlangensalza1



Verband der Tourismusunternehmen in Thüringen e. V.

Ich über mich:

- seit Oktober 1999 selbständig mit dem Aufbau des Portals www.thueringen.info
- seit 2011 Betreiber der Seite www.rennsteig.de mit Infos rund um Thüringens bekanntesten Wanderweg
- seit vielen Jahren Erstellung und Betreuung touristischer Webseiten für Unterkünfte
- Internet-Service-Community, Inhaber

Themen:

Wie Sie mit den Urlaubsportalen Thueringen.info und Rennsteig.de Ihre Belegung und Umsätze weiter steigern und für potentielle Gäste im Internet besser sichtbar werden.

Vorstellung der Urlaubsportale Thueringen.info und Rennsteig.de sowie Infos zur optimalen Unterkunfts-Webseite.



Henry Czauderna

Inhaber
Internet-Service-Community
Rückertstraße 4
98527 Suhl
Tel.: 03681 804279
Handy: 0175 8002108
Fax: 03681 804168
E-Mail: support@thueringen.info



Verband der Tourismusunternehmen in Thüringen e. V.

Themen:

Vorteile einer kostenlosen Homepage im ThüCAT Baukastensystem

Bild folgt

Herr Klinge

Thüringer Tourismus GmbH
d.klinge@thueringen-entdecken.de
www.thueringen.tourismusnetzwerk.info
www.thueringen-entdecken.de



Verband der Tourismusunternehmen in Thüringen e. V.

Themen:

ThüCAT



Paul Hentschel

Onlinemanagement / Social Media /
ThüCAT / Outdooractive

Tel.: 03681 / 35 305 - 23

E-Mail: hentschel@thueringer-wald.com



Verband der Tourismusunternehmen in Thüringen e. V.

Ich über mich:

- bis 1998 Studium Lehramt
- 1998 - 2000 berufsakademische Ausbildung zum Wirtschaftsinformatiker
- 2001 stellv. Leiter der IT
- Seit 2002 bei cycro digital solutions OHG im Bereich Kundenakquise, Support, Webentwicklung und Webdesign

Themen:

SendinBlue – Mehr als nur ein Newsletter Werkzeug

SendinBlue bietet nicht nur zahlreiche Funktionen, mit denen Sie ihre Kunden sicher online verwalten können. Darüber hinaus lassen sich optisch ansprechende Newsletter versenden und Auswertungen zu Ihrer Kampagne erstellen.

Wir möchten hier auf einige Funktionen hinweisen und Ihnen zeigen, warum SendinBlue die beste Lösung für Ihre Kundenbetreuung ist.



Andreas Karl

Webdesign / Template Entwickler / Support
cycro digital solutions OHG
Marbacher Gasse 24a
99084 Erfurt

Tel.: +49 (0)361 5519864

Fax: +49 (0)361 5519865

E-Mail: akarl@cycro-digital-solutions.com

Web: www.cycro-digital-solutions.de



Verband der Tourismusunternehmen in Thüringen e. V.



Andrea Pichler

Head of Partner & Portfolio Management
und Head of Customer Management
Jollydays GmbH
Bergmillergasse 5 | Stiege 1 | Top 3.1
1140 Wien
Tel.: +43 (0) 1 532 26 19 -71 oder -64
E-Mail: andrea.pichler@jollydays.com

Ich über mich:

- Seit Feb 2020 bei Jollydays
- Bis Feb 2020 Head of Customer Service Center bei Vienna Sightseeing Tours.
- Davor 12 Jahre Stationsleitung bei alltours flugreisen am Flughafen Wien

Themen:

Gutschein- und Erlebnisplattform als Vertriebskanal

Kurze Vorstellung von Jollydays und den Vorteilen der Zusammenarbeit mit einer Gutschein- und Erlebnisplattform.

Beispiele von Erlebnisangeboten auf Jollydays.

Anlage von Erlebnisangeboten anhand von Beispielen aus der Region (Leistungen, Zielgruppe, Pricing).



Tamara Meier

Specialist Partner &
Customer Management
Jollydays GmbH
Bergmillergasse 5 | Stiege 1 | Top 3.1
1140 Wien
Tel.: +43 (0) 1 532 26 19 -71 oder -64
E-Mail: tamara.meier@jollydays.com

Ich über mich:

- Seit Feb 2020 bei Jollydays
- Bis Nov 2019 Assistant Head of Customer Service Center bei Vienna Sightseeing Tours.
- Davor Assistenz der Geschäftsleitung Hotel Bellevue des Alpes, Eiger Nordwand.



Verband der Tourismusunternehmen in Thüringen e. V.

Ich über mich:

Nach Abschluss auf der Akademie für Sozialverwaltung in Wasserburg am Inn und anschließender Berufstätigkeit beim ZBFS Oberbayern folgten lehrreiche berufliche Erfahrungen in der Versicherungsbranche. Durch den Einstieg in die Hospitality Branche als Guest Relations Coordinator auf Tagungen, Events, Konferenzen u.a. im DO & CO Hotel Wien, fand ich meine Berufung in der Hospitality Tech Branche und berate seit nunmehr knapp 2 Jahren Hotels bzgl. Optimierungsmöglichkeiten im Online Vertrieb und wie SiteMinder dabei unterstützen kann.

Themen:

Channel Management 2021 - Aktuelle Trends & Prognosen

Aktuelle Buchungstrends

Neupositionierung in der Online Vertriebsstrategie

Einblick in die Online Vertriebstools von SiteMinder mit Fokus auf den Channel Manager



Andreas Kastel

Business Development Manager D-A-CH

SiteMinder

Krausenstraße 9-10

10117 Berlin

Tel. +49 30 80 09 35 45

E-Mail: andreas.kastl@siteminder.com

Web: www.siteminder.com



Verband der Tourismusunternehmen in Thüringen e. V.

Ich über mich:

- 30 Jahre Hotellerie-Erfahrung
- Hotelbetriebswirt
- Online-Marketing-Manager
- Geschäftsführer / Vorstandsvorsitzender / Unternehmer

Themen:

Kooperation mit Themenhotels

Vorteile einer Marketingkooperation



Sebastian Ott

Vorstand

Familotel AG

Web: www.familotel.com



Verband der Tourismusunternehmen in Thüringen e. V.

Ich über mich:

- mehr als 20 Jahre Erfahrung im Marketing und Vertrieb bei bekannten Marken der Sport und Textilbranche (adidas und Levi's)
- GF eines Retail-Unternehmens mit 70 Standorten in DE/AT
- leidenschaftlicher Einsatz für Nachhaltigkeitsthemen – deshalb arbeite ich für die BIO HOTELS

Themen:

BIO HOTELS – Vorreiter für nachhaltigen Tourismus

Vor 20 Jahren wurden die ersten Mitglieder des Vereins BIO HOTELS oft belächelt – ihr Ziel, 100% Bio in der Küche, schien unmöglich. Doch sie ließen sich nicht beirren. Schon bald kamen neben der 100% zertifizierten Bio-Qualität in der Küche weitere Standards wie 100% Ökostrom, ausschließlich Bio- und Naturkosmetik, der Einsatz von ökologischen und ressourcenschonenden Materialien und einer regelmäßigen CO2-Bilanz dazu. Heute werden die BIO HOTELS als das „Original“ und die Speerspitze des nachhaltigen Tourismus bezeichnet. In meinem Vortrag erfahren sie mehr über die Welt der BIO HOTELS und warum es gerade jetzt notwendig ist, ihre Unternehmen klar zu positionieren.



Marlies Wech

Geschäftsführung
Verein BIO HOTELS e.V. /
be-oh Marketing GmbH
Sachsengasse 81a
A-6465 Nassereith
Tel. + 43 670 6050855
E-Mail: marlies.wech@be-oh.at
Web: www.siteminder.com



Verband der Tourismusunternehmen in Thüringen e. V.

Themen:

Unternehmensübergabe, Urheberrecht, Insolvenzrecht

Bild folgt

Dr. Alexander Büring

Büring • Reger • Dietrich
Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer
Schmöllnsche Vorstadt 13
04600 Altenburg
Tel.: 03447 / 589 - 0
Fax: 03447 / 589 - 142
E-Mail: mail@kanzlei-brbd.de



Verband der Tourismusunternehmen in Thüringen e. V.

Ich über mich:

- Thüringer Tourismus GmbH / Strategische Produktentwicklung, Beratung KMU zu Betriebswirtschaft, Finanzierung und Förderungen
- Sportschule Bad Blankenburg / Verkaufsleitung und stellvertretende Hausleitung
- Klassische Ausbildung im Gastgewerbe
- 25-jährige Berufserfahrung in Hotellerie, Gastronomie und Eventmanagement
- Studium Betriebswirtschaft für Hotellerie und Gastronomie (Schwerpunkt Steuern/Recht)
- Betriebswirtschaftliche Unternehmensberatung beim Unternehmerverband DEHOGA Thüringen mit Schwerpunkt Unternehmenssanierung und Finanzierung/Förderung
- Ehrenamtliche Betreuung von Studenten der IUBH im Studiengang Tourismuswirtschaft

Themen:

Ein (Über-)Blick auf die Beratungsangebote und Fördermittel für den Thüringer Tourismus

KOMFORTDENKER – geballtes Wissen für den Tourismus in Thüringen
Förderprogramme als Finanzierungsbaustein für touristische Projekte



Ines Kellner

Strategische Produktentwicklung
KOMFORTDENKER-Netzwerk
Willy-Brandt-Platz 1
99084 Erfurt

Tel.: + 49 (0) 3691 / 3742 259

Fax: + 49 (0) 3691 / 3742299

E-Mail: i.kellner@thueringen-entdecken.de



Verband der Tourismusunternehmen in Thüringen e. V.

Ich über mich:

- Duale Hochschule Gera – Eisenach, B. A. Tourismuswirtschaft
- Fachhochschule Erfurt, M. A. Business Management
- bis 2018 Ausbildung im elterlichen Unternehmen LWW Bustouristik GmbH in Neuhaus am Rennweg
- bis 2020 Marketingassistentin mosaic concept – Events & Kommunikation in Eisenach
- Projektmitarbeiterin VHS-Bildungswerk GmbH in Gotha

Themen:

abWECHSELungsreich - Unternehmensnachfolge im Thüringer Tourismus

Nachfolgeakademie – Seminare, Konzept und Umsetzung, Weiterbildung, Coaching, Mentoring

Unser Team von „abWECHSELungsreich“ begleitet Unternehmen im Thüringer Tourismus bei der Unternehmensübergabe und Nachfolgesuche. Die Unterstützung reicht von der Entscheidung „Ja, ich will!“ bis zum erfolgreich abgeschlossenen Übergabeprozess. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Weiterbildungsangebote für Abgebende und Nachfolgende, sowie Auszubildende in der Thüringer Tourismuswirtschaft zu entwickeln. Wir freuen uns auf Sie.



Anna Lipfert

Projektmitarbeiterin abWECHSELungsreich
VHS-Bildungswerk GmbH
Zweigniederlassung Thüringen
Rosengasse 3
99867 Gotha
Mobil: +49 173/57 56 046
Mail: anna.lipfert@bildungswerk.de
www.abWECHSELungsreich.de